

## **"PRIMOPIANO"**

17/04/07

### **CIBUS 2007: L'AZIENDA MOLISANA PRINCIPE PIGNATELLI APPRODA A ROMA PER PROMUOVERE I PRODOTTI TIPICI**

Cibus, il più "rodato" strumento di promozione delle industrie alimentari italiane nel mondo, è stata certamente un trampolino di lancio per la promozione dei prodotti dell'Azienda Principe Pignatelli di Monteroduni che punta a farsi conoscere e ad inserirsi nel mercato nazionale ed internazionale.

L'azienda, attiva dal 1699 nella produzione e commercializzazione dell'olio extra vergine di oliva, ha recentemente attuato una importante e sostanziale revisione della strategia aziendale, riservando particolare attenzione non soltanto all'integrità del prodotto e dei processi produttivi, da sempre oggetto di grande attenzione da parte dell'azienda, ma anche agli aspetti di marketing e comunicazione necessari alla Pignatelli per promuoversi in un panorama extraterritoriale.

La laboriosa attività di re-styling del proprio marchio ha ottenuto quindi i suoi meritati frutti: la rinnovata immagine dei prodotti Pignatelli nasce da un ragionato mix di praticità, stile e design, caratteristiche che unite all'eccellenza dell'olio extra vergine di oliva, hanno consentito all'azienda di essere apprezzata per l'alto valore comunicativo sia della qualità dell'olio che della ricercatezza del marchio.

I presenti hanno avuto la possibilità di degustare l'intera offerta dell'azienda Pignatelli: dall'Olio Extra Vergine Classico al D.O.P. Molise, passando per il BIO D.O.P. e le tre tipologie di Monovarietali.

Graditi poi tutti i Condimenti a base di Olio Extra Vergine Principe Pignatelli aromatizzato ai limoni, al peperoncino, all'aglio e al tartufo bianco e soprattutto le Conserve in Olio Extra Vergine Principe Pignatelli a base del pregiato tartufo bianco e nero dell'alto Molise. Il tutto accompagnato da una pregiata gamma di vini, tra cui la Tintilia del Molise che sta suscitando ammirazione e consensi superando anche le più ottimistiche aspettative.

Il prodotto proposto dall'azienda Pignatelli si è fortemente distinto al Cibus per bontà, innovazione, eleganza e stile, suscitando interesse e curiosità sia presso il pubblico che gli operatori specializzati del settore nazionali ed internazionali.

L'apprezzabile tentativo dell'Azienda Principe Pignatelli di Monteroduni di promuovere l'olio non soltanto come tipicità regionale ma anche come un "luxury good" perfettamente equilibrato per qualità e prezzo, è del tutto riuscito.